

Petición de artículos para el número 2 (Septiembre 2020)

INTERACCIÓN es una publicación de la Asociación Interacción Persona-Ordenador (AIPO), centrada en la comunidad española e iberoamericana. Su objetivo es difundir la Interacción Persona-Ordenador (IPO) y servir como vínculo entre científicos y profesionales que desarrollen actividades en este ámbito.



La revista INTERACCIÓN es una oportunidad para presentar nuevas propuestas y comunicar resultados obtenidos, que contrasten o amplíen los trabajos de investigación en el ámbito de la Interacción Persona-Ordenador. Incluye contribuciones relacionadas, pero no limitadas, a los siguientes campos de IPO en el ámbito de la Informática: usabilidad, diseño centrado en el usuario, accesibilidad, experiencia de usuario, juegos serios, computación ubicua, realidad aumentada y/o virtual, computación móvil y desarrollo de interfaces de usuario. Además, se incluyen contribuciones en las áreas de Robótica, tecnologías disruptivas como IoT, realidad aumentada, inteligencia artificial, robótica, etc., que evidencien un aporte a la IPO.

INTERACCIÓN se publica en formato exclusivamente **digital**, con una periodicidad **semestral** –dos números al año–, en formato de **acceso abierto** que fomenta el avance del conocimiento científico a disposición de todos y, como es una revista enfocada a la comunidad hispanoparlante, publica todos sus **artículos en español**.

Envío general de artículos

Se invita al **envío de trabajos** para el **número 2 de la revista** que se publicará en el segundo semestre de 2020.

Fecha límite: Las contribuciones deben seguir [las directrices de autor de la revista](#) pudiendo ser enviadas [a través de la plataforma de la revista](#) hasta el **4 de mayo de 2020**.

INTERACCIÓN selecciona las contribuciones que serán publicadas por medio de un sistema de revisión por pares, doble ciego, siguiendo las buenas prácticas de las revistas académicas y científicas.

Envío de artículos sección especial “Docencia en Interacción Persona-Ordenador”

Editores invitados: Toni Granollers, Yenny Méndez, Juan Enrique Garrido y Rosa Gil

En los últimos años, la demanda de profesionales con habilidades relacionadas con IPO ha aumentado considerablemente. Los planes de estudio de los grados universitarios en España han pasado de tener la IPO como algo puntual, a ser una competencia obligatoria. En el contexto latinoamericano, sin ser todavía obligatorio, se incrementa la cantidad de programas de formación que involucran temáticas relacionadas con IPO. Y con respecto a la industria digital, la demanda de profesionales con “habilidades UX” es cada vez más notoria.

Respondiendo a esta necesidad, en las dos últimas ediciones del congreso INTERACCIÓN (2018 Y 2019) se ha organizado la Jornada de Trabajo sobre Enseñanza de Interacción Persona-Ordenador (workshop CHIJOE), proporcionando espacios de trabajo y reflexión que permitieron revisar el estado actual de enseñanza de IPO, analizar las tendencias actuales, así como las necesidades de la

industria del sector en un contexto internacional, pero con un foco en la comunidad de habla hispana.

Las contribuciones pueden ser artículos nuevos de investigación, innovación, experiencias, etc., y se pueden realizar sobre los siguientes aspectos (pero no limitados): visualizar las principales innovaciones docentes, las propuestas más novedosas y las investigaciones con mayor impacto docente que den respuesta a los retos formativos de las universidades con el fin de formar a los mejores profesionales en las temáticas afines a IPO.

Las contribuciones deben seguir [las directrices de autor de la revista](#). Respecto del contenido, se aconseja tratar brevemente los siguientes aspectos:

- Metodologías de Enseñanza aplicadas a IPO
- Programas con propuestas formativas actuales
- Investigaciones relacionadas con la formación en IPO
- Experiencias docentes y casos de éxito
- Innovación y experimentación docente
- Propuestas de currículo para HCI
- Herramientas docentes como novedad en el ámbito docente de IPO
- Etc.

Las contribuciones podrán ser enviadas [a través de la plataforma de la revista](#) hasta la **fecha límite del 4 de mayo de 2020**.